

.....
pieczęć oferenta

OFERTA CENOWA (wzór)
Przetarg nieograniczony
na

Usługi drukarskie i poligraficzne w zakresie wydania: Książek, folderów, zaproszeń, informatorów, plakatów, raportów rocznych, ulotek, wizytówek, druków okolicznościowych, teczek firmowych dla Centrum Sztuki Współczesnej – Zamek Ujazdowski.

Nazwa i adres oferenta:

.....
Tel. Fax:..... adres internetowy

1. Cena oferty brutto:
(słownie:)

Cena oferty netto:
(słownie:)

.....% podatek VAT:

Cenę oferty należy podać w złotych polskich (PLN).

1. Oświadczamy, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia i realizacji przyszłego świadczenia umownego.
2. Zapoznaliśmy się z ogólnymi warunkami umowy i nie wnosimy w stosunku do nich żadnych uwag, a w przypadku wyboru naszej oferty podpiszemy umowę na warunkach nie mniej korzystnych dla Zamawiającego w terminie zaproponowanym przez Zamawiającego nie później jednak niż do końca okresu związania ofertą.
3. Zostaliśmy poinformowani, że możemy wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione. Informacje o tych dokumentach zostały zaznaczone w kolumnie uwag znajdującej się w tabeli w ust. 8 oferty. Nie zastrzegamy informacji, które zostaną odczytane podczas otwarcia ofert, zgodnie z art. 86 ust. 4 p.z.p.

W załączeniu przedstawiamy arkusz wyceny specyfikacji rodzajowo ilościowej który stanowi integralną część oferty

.....
data

.....
podpis upoważnionej osoby